



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para el Ecosocialismo y Aguas

Instituto Nacional de Parques

XIII Campaña Ambiental 2016



XIII Campaña Ambiental 2016



Gabinete
Ambiental
Lara



Articulación Interinstitucional en el Marco
del Plan Nacional Educativo Ambiental

¡Uniendo Voluntades para la Gestión Ambiental
Compartida Hacia el Desarrollo Endógeno
Comunitario Ambientalmente Sustentado!



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para el Ecosocialismo y Aguas

Instituto Nacional de Parques

XIII Campaña Ambiental 2016



Historia

➤ En 2.003, las biólogas María Silvina Ussher y Yelitza León (Centro Jardín Botánico de Mérida) diseñan la campaña de educación ambiental “Navidad y Conservación”. El arquitecto Sandro Bellosta (INPARQUES Mérida), produce el gracioso personaje, “Musguito”, imagen emblemática de la campaña.



Historia

- En 2.004, con iniciativa de INPARQUES Lara, apoyo de Bioparques y participación de distintas instituciones y organizaciones ambientalistas, esta campaña es adaptada al estado Lara en la I Campaña Ambiental “Conociendo a Musquito”.



Historia

➤ En 2.005, se conforma la Red de Aliados para la Sinergia en la Gestión Ambiental que asume la Campaña Ambiental anual hasta el presente, dirigida a la prevención de la extracción indiscriminada y comercialización de Musgos, Líquenes, Barba de Palo y Helechos Arborescentes y de otras especies amenazadas de nuestras flora y fauna.



Historia

- **En 2.009, incluimos la Campaña Ambiental “Conservando al Cardenalito”. En 2.013 iniciamos la elaboración de la “Lista Roja del estado Lara”, con el fin de dar a conocer los ecosistemas y especies amenazadas de nuestras flora y fauna.**

Historia

- En 2.015, se agrega la lista amarilla, que incluye las especies invasoras que impactan en nuestros ecosistemas.
- Se propone la fusión de todas las redes e instancias de organización como Gabinete Ambiental Lara (GAL) que este año asume la XIII Campaña Ambiental 2.016.
- Se inicia el desarrollo de la Lista Verde, dirigida a dar a conocer las especies autóctonas útiles para fines de alimentación, medicina, producción de artesanías y otros fines.

La Expoferia Ambiental

- En 2.008 se realizó la 1ª Expo-Feria Ambiental en el Liceo “Lisandro Alvarado”.
- En 2.009 se efectuó en el Liceo Bolivariano “El Ujano”.
- Desde 2.009, en la Parroquia Juares, de forma rotativa en las distintas unidades educativas, se realizan actividades diversas, entre las que figuran Feria Ambiental, Foros y video-Foros, caminatas, jornadas de plantación, etc.
- En 2.015 se desarrolló la 1ª Expo-Feria Ambiental de la Parroquia Santa Rosa en la sede del Liceo Bolivariano El Ujano.



La Jornada de Aguinaldos por la Vida

- La programación de las Campañas Ambientales, algunos años, tuvieron su culminación con la Jornada de Aguinaldos por la Vida.
- En el Parque Zoológico y Botánico Bararida (2009 y 2011).
- En la Flor de Venezuela (2010), donde varias agrupaciones, representando diferentes Unidades Educativas de Lara y diferentes organizaciones, manifestaron su mensaje ambientalista a través del aguinaldo, expresión musical propia de la temporada navideña venezolana, y mediante la emotiva representación de un pesebre viviente.

Soporte Legal

- Gestionada desde Lara, en 2.004, la I Campaña Ambiental "Conociendo a Musguito" cuenta con respaldo de la Resolución Ministerial N° 240 (G.O. 38.067 del 17/11/2004) con vigencia por tres meses.
- En 2.005, para la II Campaña Ambiental, se emite la Resolución N° 122 del Ministerio del Ambiente (G.O. 38.314 del 15/11/2005), con vigencia por 3 años.
- En 2.008, el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente emite la Resolución N° 52 (G.O. 38.963 del 01/07/2008), vigente durante 5 años.
- En 2.013, el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente emite la Resolución N° 175 (G.O. 40.305 del 29/11/2013), con vigencia indeterminada.

Objetivos iniciales

- Inicialmente la Campaña Ambiental va dirigida a la conservación de los ecosistemas de bosques nublados y páramos, mediante la prevención de la extracción indiscriminada y comercialización de Musgos, Líquenes, Barba de Palo y Helechos Arborescentes.



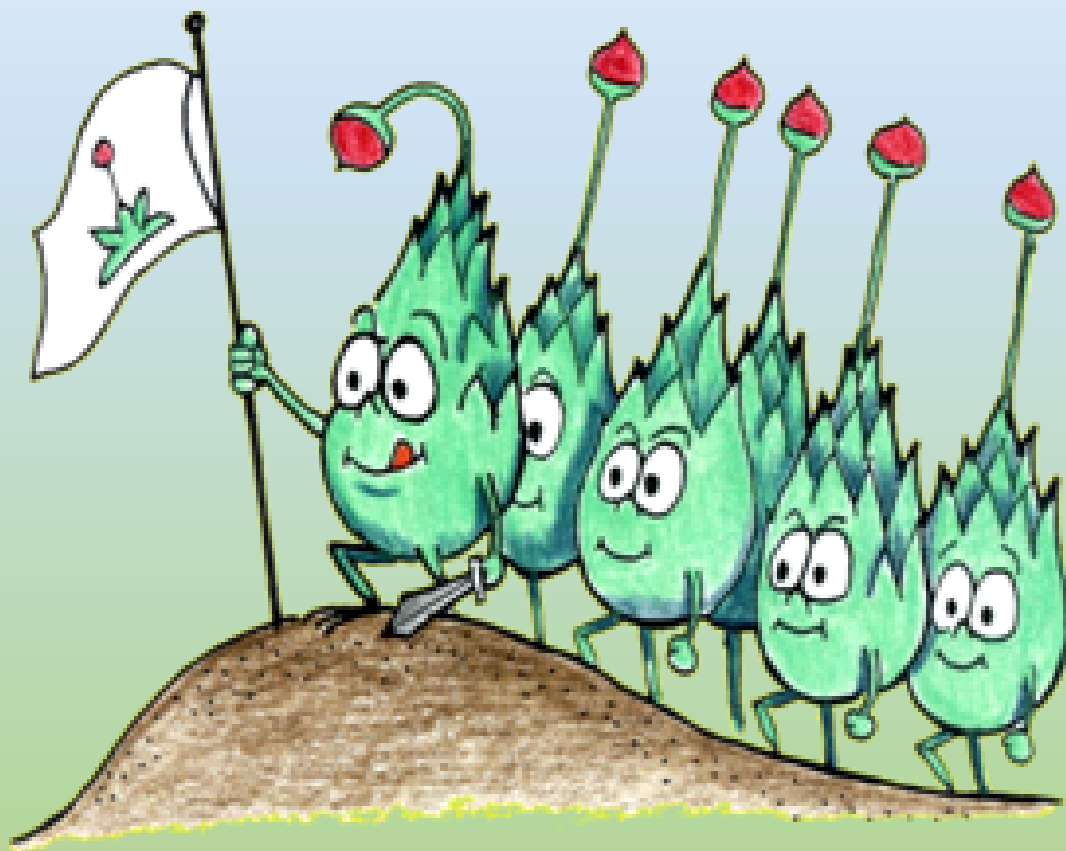
Resultados

- El saldo, hasta ahora, es que al mantener la campaña con carácter permanente en el estado Lara, no se observa comercialización de musgo y barba de palo en nuestra entidad.
- A nivel nacional aún se observa comercialización de estas especies en la mayoría de los estados.



Objetivos subsiguientes

- **Reforzar la campaña por la protección y conservación del musgo, barba de palo, liquen y helecho arborescente y ampliar el trabajo dirigido a la protección de otras especies amenazadas.**



Resultados

- Hemos fallado en la efectiva vigilancia y control de la extracción del helecho arborescente y comercialización del tallo (“tronco”) de helecho.



Campaña Ambiental Anual

“Enmarcada en la correspondiente efeméride ambiental internacional anual”



15

XIII Campaña Ambiental 2016



**“Proteger la Naturaleza es Conservar
las Leguminosas Autóctonas,
Garantizar la Soberanía Alimentaria y
Preservar la Vida”**